




AI-трейдинг в Man Group: управление \$200 млрд через Claude

AI в систематическом трейдинге: как Man Group использует Claude для управления \$200 млрд

Ключевые тезисы:

-  AI уже создаёт, тестирует и запускает реальные торговые стратегии в Man Group.
-  **Навыки (Skills)** — это ключевой соединительный слой, который учит AI внутренним рабочим процессам компании.
-  **Главная проблема:** навыки, созданные "продвинутыми пользователями", а не владельцами процессов, ведут к локальным оптимизациям и несогласованности.
-  **Государственное управление навыками (Skills Governance)** — "секретный соус" для масштабирования AI на уровень предприятия.
-  **Организационный контекст** — это ваше ИП и конкурентное преимущество, которое не смогут воспроизвести крупные AI-лаборатории.



Контекст: высокие ставки

Man Group — управляющий альтернативными инвестициями с активами >\$200 млрд. Клиенты — реальные люди (пенсионные фонды, суверенные фонды). Ошибки в AI могут привести к потере реальных денег. Систематический трейдинг (алгоритмическая торговля на тысячах рынков) — ключевая область для применения AI.



Что такое торговый сигнал?

Торговый сигнал — это стратегия ранжирования акций (как сбор фэнтези-футбольной команды). Цель: выбрать акции, которые принесут прибыль (лонг), и избежать

убыточных (шорт). Сигналы тестируются на исторических данных (бэктест за 15+ лет), чтобы оценить их эффективность по метрикам: доходность, просадка (drawdown), коэффициент Шарпа.

Айсберг рабочих процессов


Сам сигнал — лишь верхушка айсберга. Под ним — сложные рабочие процессы:

- Очистка и подготовка данных
 - Запуск бэктестов
 - Инфраструктура
- Без общих стандартизированных рабочих процессов разные команды получают несопоставимые результаты.

Как AI создаёт сигналы в Man Group

AI проходит полный цикл:

1. Генерирует идею для торгового сигнала.
2. Получает данные.
3. Проводит бэктест.
4. Пишет предложение по стратегии.
5. Запускает сигнал в продакшн.

 **Роль человека:** проверка и контроль вывода AI. IP созданных сигналов закрыто.

Первая ошибка: фокус на внедрении, а не на управлении





Изначальный подход: массовые воркшопы, хакатоны, блог. Проблемы:

- Навыки писали **продвинутые пользователи**, а не **владельцы процессов**.
- Это приводило к **локальным оптимизациям** (пример: навык для расходов с жёстко прописанным кодом центра затрат, который создал проблемы для утверждающего).

- Не было **организационной согласованности**, что блокировало масштабирование и использование агентами.


Решение: Governance и общий маркетплейс навыков

Был создан управляемый маркетплейс навыков, похожий на библиотеку:

-  Все навыки **видны, помечены тегами и протестированы**.
-  **Владелец навыка** — ответственный за рабочий процесс.
-  Навыки имеют **жизненный цикл**: создание, тестирование, обзор, отслеживание использования, вывод из эксплуатации.
-  Навыки организованы по отделам (финансы, HR, исследования).

Пример в действии: создание сигнала с помощью навыков

Демо-сценарий:

1. Используется навык "Альтернативные наборы данных" для поиска данных по кредитным картам.
 2. AI анализирует траты по кредитным картам Amazon и сравнивает с динамикой акций.
 3. Запускается бэкстест через навык распределённых вычислений, чтобы проверить, предсказывают ли траты доходность акций.
 4. Анализ расширяется на всю розничную отрасль.
-  **Итог:** для создания сигнала было использовано 4 управляемых навыка, обеспечивающих согласованность данных и процессов.

Ключевые выводы и уроки

1. **Организационный контекст** — это ваша крепость. Его нет в интернете, и его не воссоздадут крупные AI-лаборатории. Ваша задача — сделать его доступным для AI.
2. **Относитесь к навыкам как к продакшн-коду**. Продумайте управление (владение, тестирование, вывод из эксплуатации) до запуска первого навыка.

3. **Внедрение** — это проблема людей, а не лицензий. Нужно переосмысливать рабочие процессы, а не просто их дополнять. Требуются обучение и вовлечение.
4. **Создайте "золотой путь"** от вашей AI-платформы к вашим данным и возможностям.

Результаты в Man Group

- Из ~1700 сотрудников **750** используют Claude Code.
- Создано **>100 управляемых навыков** и как минимум столько же общедоступных.
- Появилась основа для использования **роев агентов (swarms of agents)**, которые будут искать новые инвестиционные возможности, используя эти навыки.