

## 🤖 Эффект Клода: как обновления Anthropic потрясли рынок

---

### 📉 Эффект Клода: как обновления Anthropic обрушили рынок

#### Ключевые тезисы:


- В феврале 2026 года релизы Anthropic (плагины, новые модели) вызвали массовую распродажу акций SaaS-компаний.
  - Рынок отреагировал на «страшилки» о замене традиционного софта AI-агентами, хотя технологической революции не произошло.
  - Anthropic активно развивает экосистему: плагины, навыки (skills), интеграции и корпоративные функции.
  - Основная возможность — не продажа готовых скиллов, а помощь бизнесу во внедрении и настройке этих технологий.
- 

### 🎯 Что произошло на рынке? («Эффект Клода»)

Цепочка событий, которая привела к падению капитализации софтверных компаний на сотни миллиардов долларов:

- **30 января:** Запуск Claude Cook с набором плагинов. Начались разговоры о «смерти SaaS».
- **3 февраля:** Выход **Legal Plugin**, способного частично заменить юриста. Акции юридических компаний упали на 13-18%.
- **5 февраля:** Модель **Claude Opus 4.6** с функцией *Agent Teams* (команды агентов). Угроза для вендоров вроде Salesforce и Workday.
- **17 февраля:** Модель **Sonnet 4.6** с контекстом **1 млн токенов** (платно). Воспринята как прорыв для сложных задач.

- **20 февраля:** Анонс функции поиска уязвимостей в коде. Давление на акции кибербезопасных компаний (Crowdstrike, Cloudflare).
- **23 февраля:** Новые плагины. Падение затронуло и IBM.

 *Вывод: Рынок среагировал паникой на новости, а не на реальные технологические изменения. Сейчас наблюдается отскок.*

## **Ключевые обновления экосистемы Anthropic**

### **Новые модели**


- **Claude Opus 4.6 (5 февраля):** Флагманская модель. Добавлены *Agent Teams*, коннекторы для PowerPoint, Excel.
- **Sonnet 4.6 (17 февраля):** Контекст 1 млн токенов (за доплату). На практике — высокая «прожорливость» токенов без значительного прироста качества по сравнению с Opus 4.6.

### **Плагины и навыки (Skills)**

*Плагин* — это, по сути, набор **skills** (навыков) — грамотно составленных промтов, скриптов и коннекторов.

#### **Текущий набор плагинов (на февраль 2026):**

- **HR:** Составление обзоров эффективности, планов онбординга, бенчмаркинг компенсаций.
- **Engineering:** Написание summary, отчетов (Architecture Decision Records).
- **Design**
- **Operations:** Может выполнять функции операционного директора.
- **Brand Voice:** Анализирует Notion, Google Drive, Slack и создает гайды по стилю коммуникации бренда.
- **Новые (на момент записи):** HR и Investment Banking.

 *Brand Voice — одна из самых полезных фич. Может автоматически генерировать контент в едином стиле компании.*

## Развитие в сторону Enterprise

- **Частный маркетплейс:** Компании могут создавать и распространять свои плагины и skills внутри организации.
- **Единая лицензия Claude Code + / Claude+:** Всё в одном приложении.
- **Self-service Enterprise:** Упрощенный процесс покупки лицензий без длительных продаж.

## Новые коннекторы и интеграции

- **Google Workspace** и **Microsoft 365** (единый коннектор для Word, Excel, PowerPoint, OneDrive, SharePoint).
- **Бизнес-сервисы:** Slack, Apollo, Outreach, SimilarWeb, Harvey (Legal AI) и другие.

## Другие важные фичи

- **Claude Code Security:** Анализ кода на уязвимости и предложение исправлений (постепенно раскатывается).
- **Бесконечный разговор (автокомпакт):** Чат не сбрасывается при переполнении контекста.
- **Structured Output:** Гарантированный стабильный JSON от моделей 4 и 5+.

---

## Практика: работа с навыками (Skills) в Claude

### Как устроены плагины?

В разделе **Claude Code** или **Cook** можно управлять плагинами. Каждый плагин содержит:

- Набор **команд** (вызывают конкретные skills).
- Набор **коннекторов** (интеграции с внешними сервисами).
- Файлы skills (по сути, продвинутые промты в Markdown).

### Пример использования:

1. Активация плагина **Product Management** и команды *competitive brief*.

2. Модель задает уточняющие вопросы (какой продукт, конкурентов).
3. После получения ссылки на сервис начинает автономный research: анализирует конкурентов, составляет матрицу фич, SWOT-анализ, стратегические выводы.

## Создание собственного Skill

**Задача:** Создать skill для автоматизации ответов в Twitter (X).


**Процесс:**

1. Дать задачу Claude Code: создать skill для подключения к Twitter API, получения уведомлений/комментариев и генерации человеческих ответов.
2. Уточнить требования: запрет на AI-слог (humanizing), провокационный тон, обработка только вопросов.
3. Claude создает пакет ( `skill.md` , скрипты на Python).
  - **Скрипты:** Содержат клиент для API, проверки на запрещенные AI-фразы.
  - **Reference:** Примеры хороших и плохих ответов.
4. Готовый skill можно дорабатывать, давая обратную связь прямо в чате.

---

## Классификация Skills и возможности для бизнеса

1. **Prompt Skills:** Просто экспертиза в виде текстового файла. Стоимость ~\$0, легко скопировать. Подходит как лид-магнит.
2. **Utility Skills:** Скрипты-обёртки (парсинг, конвертация, работа с API). Стоимость \$5-10. Бизнес — в поддержке работоспособности.
3. **API Integration Skills:** «Мосты» между несколькими сервисами с добавлением промтов. Стоимость \$20-50.
4. **Backend Service Skills:** Мини-SaaS без интерфейса. Вся логика на вашем сервере, skill-файл только вызывает endpoints. Стоимость \$5-20/мес.
5. **Проприетарные Skills:** Уникальная экспертиза или данные. Комбинация всех предыдущих типов. Может стоить \$100+/мес. Чтобы избежать копирования, нужно размещать логику на своем сервере.

 **Конкуренция: Anthropic, OpenAI и Google будут развивать свои экосистемы skills. Конкурировать с их маркетплейсами сложно.**

---

## **Главный вывод и возможности**

Технологии уже здесь и доступны. Основной вызов для бизнеса — не в создании ещё одного skill, а в **профессиональном внедрении** этих инструментов в бизнес-процессы.

**Возможность:** Стать экспертом по настройке, внедрению и обучению использованию Claude Code, навыков и плагинов для компаний. Таких специалистов пока очень мало.

---