






Создание лендинга без кода голосовыми командами

Создание продающего лендинга без кода (бесплатно)

Ключевые тезисы:

-  Создание полноценного, премиального лендинга интернет-магазина с помощью голосовых команд.
-  Использование бесплатных лимитов AI-сервисов (Antigravity, Gemini, Claude).
-  Работа с референсами для вдохновения и постановки задачи.
-  Итеративный процесс: генерация → оценка → уточнение → доработка.
-  Высокая скорость работы Gemini 3.5 Flash по сравнению с другими моделями.

Инструменты и подготовка

- **Основной инструмент:** Antigravity 2.0 (использует модели Gemini).
- **Дополнительно:** Claude Opus (когда лимиты Gemini исчерпаны).
- **Подготовка:** Поиск и сохранение референс-дизайнов лендингов (например, с Behance) в отдельную папку.

Постановка задачи AI

Голосовой промпт для AI должен быть детальным и включать:

- **Цель:** Создать аналогичный, но уникальный лендинг интернет-магазина мебели.
- **Требования к качеству:** Премиум, «лакшери», максимально красивый.
- **Технические аспекты:** Использование GSAP для анимаций, статический HTML для простого хостинга.
- **Ограничения:** Шрифты с поддержкой кириллицы, SVG-иконки вместо эмодзи.

- **Функционал:** Полноценный интернет-магазин с каталогом, карточкой товара, корзиной.

Процесс работы и итерации

1. Первичная генерация:

- AI создаёт план и сразу приступает к реализации.
- Результат — рабочий прототип с базовым функционалом (главная, каталог, карточка товара, корзина).
- **Выявленные проблемы:** Слабая анимация, простые шрифты, некликабельный слайдер отзывов, баг с удалением товара из корзины.

2. Вторая итерация (голосовая обратная связь):

- **Анимация Hero-секции:** Замена на плавный кинематографичный эффект.
- **Шрифты:** Подбор премиальной пары (Cormorant Garamond для заголовков, Jost для текста).
- **Дизайн:** Добавление золотистых акцентов, градиентов, стеклянных панелей (глассморфизм).
- **Секция преимуществ:** Полноэкранный фон с параллаксом вместо мелкой фотографии.
- **Слайдер отзывов:** Добавление контента и починка навигации.
- **Корзина:** Исправление бага с удалением товара.

3. Финальные правки:

- Устранение графического артефакта (чёрный прямоугольник) в секции преимуществ.
- Добавление фонового Hero-изображения на страницу каталога.
- Тонкая настройка декоративных элементов (длина и толщина линий в разделителе).

Работа с лимитами и моделями AI

- **Gemini 3.5 Flash:** Показала фантастическую скорость (правки за 25-30 секунд) и умеренный расход квоты.
- **Claude Opus:** Работал значительно медленнее (минуты против секунд) и быстрее расходовал лимиты.
- **Стратегия при исчерпании лимитов:** Использовать другой аккаунт или откатить изменения и завершить работу с более эффективной моделью (Gemini).
- **Вывод:** На создание сложного интернет-магазина квоты одного аккаунта может хватить *впритык*. Для простого лендинга — достаточно.

Выводы и итоги

- **Результат:** Полностью функциональный, уникальный и визуально премиальный лендинг интернет-магазина.
- **Время:** Весь процесс занял около 10 минут активной работы.
- **Способ управления:** Исключительно голосовые команды, без касания клавиатуры на этапе генерации.
- **Стоимость:** Бесплатно, в рамках предоставленных лимитов.
- **Ключ к успеху:** Чёткая постановка задачи, итеративный подход с конкретной обратной связью и использование самых быстрых моделей AI (Gemini 3.5 Flash).